

Realizowane zagadnienia:

Zarządzanie organizacją we współczesnym świecie zależy od sprawnego i kompetentnego zarządzania zgromadzonymi w niej zasobami. Wiedza oraz technologia stanowią dzisiaj podstawę prowadzenia działalności. Dlatego też studenci kierunku Zarządzanie w trakcie toku kształcenia uczestniczą w interaktywnych wykładach, ćwiczeniach na których analizowane są studia przypadków, warsztatach oraz zajęciach laboratoryjnych. Osoby zainteresowane rozwijaniem pasji naukowo – zawodowych mogą uczestniczyć w realizowanych grupowych i indywidualnych projektach badawcze mające na celu rozwiązanie wybranych problemów funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji publicznych.

Obszar kształcenia kierunkowego:

- Podstawy Zarządzania
- Podstawy Ekonomii
- Marketing
- Finanse
- Rachunkowość
- Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej
- Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania
- Badania marketingowe
- Prognozowanie gospodarcze
- Zarządzanie wartością klienta
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie wiedzą i transfer technologii
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Umiejętności interpersonalne
- Systemy zarządzania jakością
- Rachunkowość finansowa
- Analiza finansowa
- ICT w zarządzaniu
- Systemy i narzędzia informatyczne w zarządzaniu

Wybrane obszary zajęć do wyboru:

- Controlling w przedsiębiorstwie
- Finanse przedsiębiorstw
- Consulting w zarządzaniu
- Pozyskiwanie środków na inwestycje
- E-firma
- Zarządzanie informacją w Internecie

- Zarządzanie relacjami biznesowymi
- Zarządzanie zmianą i rozwojem organizacji
- Zarządzanie logistyczne
- Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi

Wybrane obszary zajęć specjalnościowych (w zależności od wyboru specjalności):

- Metody i techniki zarządzania
- Zintegrowana komunikacja w biznesie
- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie w sektorze publicznym
- Rozwój przedsiębiorstw i procesy inwestowania
- Kompetencje menedżera
- Strategie przedsiębiorstw w czasie kryzysu
- Strategie rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP
- System administracji publicznej
- Organizacja służb ochrony osób i mienia
- Etyka i standardy zatrudnienia
- Administrowanie kadrami z elementami prawa pracy
- Metody wyposażania organizacji w personel
- Systemy motywowania w organizacji
- Ocena pracy i zarządzanie wynikami
- Strategiczne planowanie marketingowe
- Zarządzanie marką
- Prawo, procedury i dokumentacja w sprzedaży
- Cyfryzacja i gospodarka elektroniczna
- Nowe media w komunikacji
- PR w budowaniu reputacji firmy
- Zarządzanie łańcuchem dostaw
- Innowacje w systemach logistycznych
- Logistyka w dystrybucji
- Ekonomia transportu
- Finansowa ocena projektów rozwojowych
- Prowadzenie ksiąg rachunkowych
- Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie
- Metody rachunkowości
- Regulacje prawne i wzorcowe rachunkowości
- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
- Finanse zakładów ubezpieczeń
- Współpraca przedsiębiorstwa z bankiem
- Ochrona klienta na rynku usług finansowych

UWAGA! Program studiów może ulec zmianie.

Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem nowoczesnego sprzętu audiowizualnego, technik komputerowych oraz informatycznych narzędzi modelowania procesów i projektów biznesowych oraz modułów zintegrowanych systemów zarządzania. W powiązaniu z charakterem tematyki przedmiotowej prowadzone są również terenowe zajęcia studyjne zarówno w podmiotach gospodarczych jak i publicznych.

Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa:

- Wiedza zdobyta w czasie 3-letnich studiów w połączeniu z nabytymi umiejętnościami oraz kwalifikacjami stanowią solidną bazę w rozpoczęciu kariery zawodowej menedżera.